

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна



Освітньо-професійна програма
(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

«ТУРИЗМ»

(назва програми)

Спеціальність 242- «Туризм»
(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація _____
(назва спеціалізації)

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Затверджено вченою радою університету 27 квітня 2020 року
протокол № 8

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми

1.1. Вчена рада факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу:
протокол № 7 від «19» грудня 2019р.

Голова Вченої ради факультету _____ О.А. Довгаль (ініціали, прізвище)

1.2. Методична комісія факультету міжнародних економічних відносин та туристичного
бізнесу: протокол № 5 від «18» грудня 2019р.

Голова методичної комісії факультету _____ Л.І. Григорова-Беренда (ініціали, прізвище)

1.3. Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства:
протокол № 11 від «18» грудня 2019р.

Завідувач кафедри _____ А.Ю. Парфіненко (ініціали, прізвище)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Посохов Іван Сергійович	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства(гарант ОП)	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Члени робочої групи		
Парфіненко Анатолій Юрійович	завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства, доцент	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Євтушенко Олена Віталіївна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Гапоненко Ганна Ігорівна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук, доцент
Шамара Ірина Миколаївна	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства	кандидат економічних наук
Холодок Валентина Дмитрівна	директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму»	кандидат наук з державного управління
Соколенко Ольга Михайлівна	директор ТОВ готельний комплекс «Харків Палас»	
Григораш Катерина В'ячеславівна	директор туристичної агенції «LiderIfJob» <i>(випускниця кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна)</i>	
Вілічко Аліна Олегівна	здобувач вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм»	

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- Стандарт вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем освіти за спеціальністю 242 «Туризм», затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 1068 від 04.10.2018р.
- Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII
- Національна рамка кваліфікацій

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. Директора Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради
Рудь В.О.
2. Генерального директора туристичної компанії «Інтурист-Харків», почесного працівника туризму України, доктора філософії Пархоменко Олександра.

**1. Профіль освіньо-професійної програми бакалавра
зі спеціальності 242- «Туризм»**

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	ступінь вищої освіти: бакалавр; освітня кваліфікація: бакалавр з туризму
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, нормативний термін навчання – 4 роки
Офіційна назва програми	«Туризм»
Наявність акредитації	Акредитована, сертифікат про акредитацію Серія НД-П № 2121191 16.02. 2011 р. протокол № 66
Цикл/рівень	НПК України – 7 рівень, FQ -EHEA – перший цикл, EQF LLL – 6 рівень
Передумови	До освоення освітньої програми допускаються особи, які мають освіту відповідного рівня, наявність якої підтверджено документом державного зразка про повну середню освіту
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	До 2022 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/organization-of-the-process-of-education/Time-Tables-of-Classes.html
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Підготовка кваліфікованих фахівців з поглибленим знанням професійної іноземної мови, які мають загальні та фахові компетентності для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	24 Сфера обслуговування 242 «Туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта та професійна підготовка в галузі туризму за спеціальністю «Туризм». Ключові слова: туризм, туropolерейтинг, туристичний продукт, подорож , курорт , рекреація.
Особливості програми	Підготовка фахівців з туризму з поглибленим вивченням іноземних мов
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники спеціальності «Туризм» можуть займатися інформаційно-аналітичною, консультативною, експертною діяльністю щодо особливостей розвитку окремих країн і регіонів у сфері туризму, державного управління в приватних

	чи громадських організаціях. Випускники спеціальності «Туризм» можуть обіймати наступні посади: фахівець з туристичного обслуговування; організатор подорожей (екскурсій); екскурсовод; фахівець із організації дозвілля; фахівець з розвитку сільського туризму; фахівець із спеціалізованого обслуговування; інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); інспектор з туризму; фахівець із туристичної безпеки; інструктор-методист з туризму.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище.
Оцінювання	Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації. Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, контрольні, курсові роботи. Атестація: комплексний атестаційний екзамен за фахом «Туризм», атестаційний екзамен з іноземної мови та теорії і практики перекладу, захист в ЕК випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і

	технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК 5. Прагнення до збереження навколишнього середовища ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно
Фахові компетентності (ФК)	ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ФК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем ФК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал ФК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку ФК 12. Здатність визначати індивідуальні

	туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці ФК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства ФК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу
7 – Програмні результати навчання	
ПРН1	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПРН2	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПРН3	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
ПРН4	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
ПРН5	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПРН6	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
ПРН7	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПРН8	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПРН9	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
ПРН10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ПРН11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
ПРН12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
ПРН14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
ПРН15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПРН16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
ПРН17	Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
ПРН18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПРН19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПРН20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПРН21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ПРН22	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Характеристика кадрового забезпечення: Навчання за спеціальністю 242 «Туризм» забезпечує випускова кафедра туристичного бізнесу та країнознавства. Навчальний процес на випусковій кафедрі туристичного бізнесу та країнознавства забезпечують 32 викладача, на постійній основі та засадах внутрішнього сумісництва зайнято 28 (87,5 %) викладачів, 4 (12,5%) – за сумісництвом. З них: - докторів наук, професорів – 5 осіб (16 %); - кандидатів наук, доцентів – 20 осіб (62 %); - старших викладачів – 6 осіб (19 %); - викладачів – 1 особа (3 %). Усі викладачі кафедри за останні 5 років підвищили кваліфікацію шляхом захисту кандидатських дисертацій, стажування, закінчення відповідних курсів, написання підручників, навчальних посібників, монографій. Забезпечення кадрами вищої кваліфікації для підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 «Туризм» становить 29 викладачів, зокрема: докторів наук, професорів – 17 %, кандидатів наук, доцентів – 76 %. На постійній основі та засадах внутрішнього сумісництва у навчальному процесі зайнято 96,5 % викладачів.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Наявність матеріально-технічного забезпечення: 1. Приміщення для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 2,4 кв. метрів на одну особу. 2. Мультимедійне обладнання для одночасного використання в навчальних аудиторіях – не ніж 30% від потреби.

	3. Бібліотека, у тому числі читальний зал. 4. Пункт харчування, актовий зал, спортивний зал. 5. Гуртожиток – 100% від мінімальної потреби. 6. Комп'ютерні робочі місця, лабораторії, обладнання, устаткування, що необхідні для виконання освітньої програми. 7. Організаційно-інформаційний центр туристичного бізнесу. 8. Спеціалізовані лабораторії: лабораторія технології продукції ресторанного господарства, лабораторія ресторанного обслуговування та інші.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<i>Наявність інформаційного забезпечення:</i> 1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді – не менш як чотири найменування. 2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. 3. Офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація). 4. Електронний ресурс закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану. <i>Наявність навчально-методичного забезпечення:</i> 1. Навчальний план. 2. Робоча програма з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі опис навчальної дисципліни, результати навчання, програма, тематичний план навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті. 3. Комплекс навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, комплексної контрольної роботи, післяатестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни. 4. Програми практичної підготовки, робочі програми навчальних (Туристично-красназвча практика, Екскурсійна практика) та виробничих

	практик (Технологічна практика, Переддипломна (виробнича) практика) 5. Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій згідно з переліком рекомендованої літератури з розрахунку один примірник на п'ять осіб фактичного контингенту студентів або їх наявність в електронній формі для необмеженої кількості користувачів. 6. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Укладені угоди про академічну мобільність на основі двосторонніх договорів між Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладено рамкову угоду між Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна та Вищою школою готельного бізнесу та громадського харчування міста Познань (Республіка Польща) щодо академічних обмінів викладачів та студентів, кафедра співпрацює з професором Швейцарської школи бізнесу та готельного менеджменту Магді Аталла.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Передбачає

2. Перелік компонент освітньо-професійної /наукової програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Історія України	3	Екзамен
ОК 2.	Іноземна мова за проф. спрямуванням	10	Екзамен
ОК 3.	Друга іноземна мова	12	Екзамен
ОК 4.	Філософія	3	Екзамен
ОК 5.	Математика для економістів	4	Екзамен
ОК 6.	Економічна теорія	5	Екзамен
ОК 7.	Основи наукових досліджень	3	Залік
ОК 8.	Статистика	3	Залік
ОК 9.	Основи туризмознавства	5	Екзамен
ОК 10.	Туристичне краєзнавство	5	Екзамен
ОК 11.	Організація самодіяльного туризму	4	Екзамен
ОК 12.	Туристичні ресурси України	5	Екзамен
ОК 13.	Рекреалогія та курортологія	4	Залік
ОК 14.	Географія туризму	3	Екзамен
ОК 15.	Організація туристичних подорожей	6	Екзамен
ОК 16.	Організація екскурсійної діяльності	6	Екзамен
ОК 17.	Організація анімаційної діяльності	4	Залік
ОК 18.	Іноземна мова і переклад	29	Екзамен
ОК 19.	Туристичне країнознавство	4	Екзамен
ОК 20.	Організація ресторанного господарства	4	Екзамен
ОК 21.	Організація готельного господарства	4	Екзамен
ОК 22.	Маркетинг в туризмі	5	Екзамен
ОК 23.	Економіка туристичного підприємства	4	Екзамен
ОК 24.	Комунікативний менеджмент	4	Залік
ОК 25.	Історія туризму	3	Екзамен
ОК 26.	Бухгалтерський облік туристичної діяльності	4	Екзамен
ОК 27.	Міжнародний туристичний бізнес	4	Екзамен
ОК 28.	Туристично-краєзнавча практика	5	Залік
ОК 29.	Екскурсійна практика	5	Залік
ОК 30.	Технологічна практика	5	Залік
ОК 31.	Переддипломна (виробнича) практика	5	Залік
ОК 32.	Кваліфікаційна робота з захистом в ЕК	5	
ОК 33.	Комплексний атестаційний екзамен за фахом		Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		175	
Вибіркові компоненти ОП			
ВК 1.	Міжфакультетська дисципліна 1	3	Залік
ВК 2.	Міжфакультетська дисципліна 2	3	Залік
ВК 3.	Міжфакультетська дисципліна 3	3	Залік
ВК 4.	Міжфакультетська дисципліна 4	3	Залік
ВК 5.	Світова економіка/ Географія світового господарства	3	Екзамен

ВК 6.	Економіка України/ Інфраструктура світу	3	Екзамен
ВК 7.	Інформаційні системи і технології в туризмі/ Інформаційне забезпечення туристичної галузі	4	Екзамен
ВК 8.	Менеджмент туризму/ Управління в галузі туризму	3	Залік
ВК 9.	Сільський (зелений) туризм/ Агротуризм	3	Екзамен
ВК 10.	Тревел-журналістика/ Соціальні комунікації в туризмі	4	Екзамен
ВК 11.	Музейний менеджмент та маркетинг/ Організація музейної діяльності	4	Екзамен
ВК 12.	Менеджмент Велнес та СПА індустрії/ Санаторно-курортна справа	4	Залік
ВК 13.	Туроперейтинг/ Організація туроператорської діяльності	4	Екзамен
ВК 14.	Культурний туризм та креативні індустрії/ Культурно-пізнавальний туризм	4	Екзамен
ВК 15.	Тренінг курс «Створення власного бізнесу»/ Тренінг курс «Створення туристичного підприємства»	3	Залік
ВК 16.	Туристичні ринки України/ Спеціальні туристичні ринки	3	Залік
ВК 17.	Правове регулювання туристичної діяльності/ Правознавство	3	Залік
ВК 18.	Електронна комерція/ Електронна торгівля	4	Екзамен
ВК 19.	Виставковий бізнес/ Виставково-ярмаркова діяльність	4	Залік
Загальний обсяг вибіркових дисциплін		65	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2 Структурно-логічна схема ОП

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Іноземна мова за проф. спрямуванням		Іноземна мова і переклад					
Історія України	Друга іноземна мова			Організація анімаційної діяльності	Маркетинг в туризмі	Бухгалтерський облік туристичної діяльності	Музейний менеджмент та маркетинг/Організація музейної діяльності
	Організація самодіяльного туризму	Статистика	Філософія				
Математика для економістів	Туристичні ресурси України	Географія туризму	Організація туристичних подорожей	Туристичне країнознавство підприємства	Економіка туристичного підприємства	Міжнародний туристичний бізнес	Тренінг курс «Створення власного бізнесу»/Тренінг курс «Створення туристичного підприємства»
Економічна теорія	Рекреація та курортологія	Міжфакультетська дисципліна 1	Організація екскурсійної діяльності	Організація ресторанного бізнесу	Виставковий бізнес/Виставково-ярмаркова діяльність	Менеджмент Велнес та СПА індустрії/Санаторно-курортна справа	Туристичні ринки України/Спеціальні туристичні ринки
Основи наукових досліджень	Історія туризму	Світова економіка/Географія світового господарства	Міжфакультетська дисципліна 2	Організація готельного бізнесу	Міжфакультетська дисципліна 4	Туроперейтинг/Організація туроператорської діяльності	Правове регулювання туристичної діяльності/Правознавство
Основи туризмознавства	Туристично-краєзнавча практика	Економіка України/Інфраструктура світу	Екскурсійна практика	Міжфакультетська дисципліна 3	Тревел-журналістика/Соціальні комунікації в туризмі	Культурний туризм та креативні індустрії/Культурно-пізнавальний туризм	Електронна комерція/Електронна торгівля
Туристичне краєзнавство		Інформаційні технології в туристичному бізнесі/Інформаційні системи і технології в туризмі		Менеджмент туризму/Управління в галузі туризму	Технологічна практика	Переддипломна (виробнича) практика	Комунікативний менеджмент
				Сільський (зелений) туризм/Агротуризм			Комплексний атестаційний екзамен за фахом

2.2 Структурно-логічна схема ОП

1 курс		2 курс
Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3
Іноземна мова за професійним спрямуванням		
Теорія та практика перекладу		
Глобальні проблеми сучасності	Управління регіональним розвитком туризму	Організація ділового туризму/ Організація інвентивного туризму
Туризмологія: теорія туризму	Інноваційні технології в туризмі/ Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі	Кон'юнктура туристичного ринку/ Міжнародний туристичний ринок
Управління персоналом готельному бізнесі	Стратегічний маркетинг та менеджмент/Стратегічне управління	Управління проектами в туризмі/Управління сталим розвитком туризму
Бізнес-планування в туризмі	Управління якістю туристичних послуг/ Туристична імеджеологія	Менеджмент туристичного підприємства
Туристична політика зарубіжних країн	Переддипломна практика	Кваліфікаційна робота з захистом в ЕК
		Комплексний атестаційний екзамен за фахом

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Метою атестації є встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти певного рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми та стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 1068 від 04.10.2018р.

Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти бакалавр з туризму здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за спеціальністю 242 «Туризм», освітньою програмою «Туризм».

Атестація здійснюється відкрито і гласно.

Система атестації включає:

1. Комплексний атестаційний екзамен за фахом «Туризм»
2. Захист в ЕК випускної кваліфікаційної роботи.

Зміст випускної кваліфікаційної роботи повинен відповідати конкретним професійним та соціально-професійним завданням. Випускні кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти проходять перевірку на відсутність академічного плагіату (відповідно до вимог «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» та «Порядку проведення перевірки наукових праць, навчальних видань та дипломних робіт (проектів) працівників та здобувачів вищої освіти на наявність запозичень з інших документів», введеного в дію наказом ректора Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна на підставі рішення екзаменаційної комісії присвоює особі, яка успішно виконала освітню програму підготовки бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм» ступінь вищої освіти бакалавр, освітню кваліфікацію: бакалавр з туризму.



[illegible]

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМ

[illegible]

	БК 1.	БК 2.	БК 3.	БК 4.	БК 5.	БК 6.	БК 7.	БК 8.	БК 1.9.	БК 10.	БК 11.	БК 12.	БК 13.	БК 14.	БК 15.	БК 16.	БК 17.	БК 18.	БК 19.
ПРН 1	+	+	+	+							+			+					+
ПРН 2	+	+	+	+				+											+
ПРН 3																			+
ПРН 4							+												+
ПРН 5																			+
ПРН 6																			+
ПРН 7																			+
ПРН 8								+											+
ПРН 9																			+
ПРН 10	+	+	+	+							+			+					+
ПРН 11	+	+	+	+							+			+					+
ПРН 12		+	+				+	+											+
ПРН 13																			+
ПРН 14											+			+					+
ПРН 15																			+
ПРН 16							+									+	+		+
ПРН 17									+	+		+							
ПРН 18						+				+									
ПРН 19																			
ПРН 20						+			+									+	
ПРН 21					+	+		+											
ПРН 22												+							