

5. Список рекомендованих за конкурсом (конкурсною пропозицією)

(рішення Приймальної комісії від 25.08.2026, протокол засідання № 20)

Заклад вищої освіти - Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна.

Назва конкурсної пропозиції - D5 Інтернет-маркетинг, денна, вікрита, магістр.

Ступінь вищої освіти - Магістр.

Основа вступу - Бакалавр.

Форма здобуття освіти - Денна.

Спеціальність - D5 Маркетинг.

Тип програми - Освітньо-професійна.

Максимальний (загальний) обсяг державного замовлення - 6.

Кваліфікаційний мінімум державного замовлення - 0.

Фактичний обсяг рекомендованих до зарахування за кошти державного замовлення - 2.

З них:

за результатами лише творчого конкурсу (у разі його проведення) або лише співбесіди (для інших спеціальностей) з можливістю зарахування на навчання на підставі отриманої позитивної оцінки - 0;

за квотою-1 - 0;

за квотою-2 - 0;

за загальним конкурсом - 2.

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) вступника	Конкурсний бал	Пріоритетність	Вид рекомендації (результати співбесіди та творчого конкурсу (у разі його проведення) або лише співбесіди (для інших спеціальностей) з можливістю зарахування на навчання на підставі отриманої позитивної оцінки, квота-1, квота-2, загальний конкурс)	Чи отримував відмову під час ануляції конкурсів (так/ні)
1	Андрухова Єлизавета Ігорівна	176.6	2	Загальний конкурс (бюджет; ТК ЗНО)	Ні
2	Горбачов Клим Сергійович	161	1	Загальний конкурс (бюджет; ТК ЗНО)	Ні